

İZMİR'DE YEREL TELEVİZYON YAYINCILIĞI



Yaşar Üniversitesi
Bornova
İzmir
info@yasar.edu.tr
www.yasar.edu.tr

Görüşülen Kişi:	Misket Dikmen	
Kanal Adı ve Yıllar:	TRT, Ege Üniversitesi Televizyonu	
Görev (ler):		

Görüşme Özeti:

İçerik (dk:sn)

Başlangıç 00:22 – TRT’de 30 yıllık çalışma serüveni Ege Üniversitesi’nde radyo kurmaya yönelik çalışmaların başlamasıyla orda devam eder. Gerekli çalışmaların yapılması, izinlerin alınmasının ardından 2010 yılında üniversite radyosu yayına başlar. Program konusu ya da haber bulmak zor değildir çünkü üniversite bünyesindeki birimlerden yararlanılabilmektedir. Radyo kampüsle sınırlı bir radio değildir yerel yayın yapmaktadır. Ulaşım sınırları geniştir. Kadrosu da genç öğrencilerden oluşmaktadır.

09:40 – 2012’de Ege Üniversitesi Televizyonu kurulur. Eğitim, gençlik, çevre, enerji, sağlık gibi çeşitli konularda programlar yapılır. Ege Ajans’tan haber desteği sağlanır. Yerel televizyonculuğun İzmir’de düşüşte olduğu zamanlarda üniversite televizyonu güçlü bir şekilde yayın yapar. Frekans aralığı Midilli Adası’na kadar uzanır. Televizyonun kuruluş aşamasında TRT fazlasıyla destek sağlar. Genç öğrencileri ve çalışan kadrosuyla dinamik bir yapıya sahiptir.

20:24- Rektör daha çok TRT ilkelerine bağlı bir yayıncılık yapılmasını istemektedir. Fakat gençler kendi dillerinden bakış açılarından kendi sorunlarını anlatmak istemektedir. Yaratıcılıklarını kullanan gençler gerek kampüs içinde gerek dışında bir çok güzel işe imzalarını atmıştır. Müzik, sanat, eğlence, spor ağırlıklı programları tercih etmelerine rağmen sosyal sorumluluk üzerine, insan sorunlarına duyarlı, çevreye duyarlı çalışmalar da yürütülmüştür. Burada yetişim güzel yerlerde devam eden bir çok öğrenci vardır. Fakat bunun yanında üzücü bir gerçek ise çok fazla sayıda iletişim fakültesi olması ve çok sayıda mezun vermesi nedeniyle birçok işsiz gencin de olduğudur. Yerel medya gerçek bilginin öğrenilebileceği yerdir. Yaygın olan konuyu öğrenmek kolaydır asıl bakılması gereken yerel medyadır.

33:37- İzmir’de internet üzerinden yayın yapmaya çalışan televizyonlar mevcuttur. Ufak bir kadroyla bir şeyler yapmaya çalışmaktadırlar. Yerel televizyon konusunda İzmir olması gerektiği gibi değildir. Kurulan televizyonlar genellikle yayıncılık kökenli olmak yerine iş dünyasından gelen kişilerin yönetiminde olmuştur. Yönetim, iş adamları, ticari kuruluşlar gerekli desteği sağlamamışlardır. Reklam gelirleriyle ayakta kalan kanallar reklam veren kuruluşların olmaması sonucu yüksek maliyetlerin altından kalkamayarak kapanma yoluna gitmiştir

(Bitiş 00:38:56)

Görüşme No:	BAP073 / 09	Görüşme Tarihi:	12.02.2020
Görüşmeci:	Ürün Yıldırım Önk,	Çağrı İnceoğlu	
Özeti Oluşturan:	Tuğba Açık Gürkaya	Tarih:	29.07.2020



YAŞAR
UNİVERSİTY